04.DIAGNOSTIC

Le Comité en quelques points

Analyse (forces, faiblesses, opportunités, menaces)

Le Comité et la communication

Le Comité : quelques indicateurs

DIAGNOSTIC (1/12)

LE COMITÉ en quelques points

bureau	chaque membre du bureau tient un rôle et des responsabilités
bénévoles actifs	15 bénévoles actifs régulièrement et 22 en fonction des besoins
salariés	2 salariés : 1 conseiller technique et 1 secrétaire administrative
décisions	prises par le bureau pour les urgences ou par le comité directeur
financement	subventions publiques, ANS, subventions FFR, Ligue, partenariat, cotisations clubs, évènements départementaux (finales, rugby vacances, tournoi entreprises,…)
budget annuel	son suivi rigoureux permet d'avoir une vision très claire
postes de dépenses importants	les plus importants sont les salaires et les charges
difficulté financière	elle existe et des choix sont nécessaires
fonctionnement Comité / Clubs	2 assemblées générales par an, plusieurs réunions avec les écoles de rugby, réunions thématiques, soutien administratif et autres
comité et partenaires institutionnels scolaires	éducation nationale, DSDEN, USEP, UNSS
suivi des actions scolaires	dialogue permanent et implication forte
accompagnement des enseignants	formations dédiées
fonctionnement commission écoles de rugby	en interne, au sein d'une commission dédiée, en externe, avec notre CTD, les CTC de la Ligue, toutes les écoles de rugby lors de réunions et autres tournois

DIAGNOSTIC (2/12)

LE COMITÉ : analyse

FORCES

- **forte culture du rugby** dans le département, sport historiquement ancré dans les Hautes-Pyrénées
- **image positive du rugby** (valeurs de respect, solidarité, esprit d'équipe)
- **réseau de clubs locaux engagés**, souvent très impliqués dans la vie associative sur l'ensemble du territoire
- **structuration, organisation** optimale
- **organigramme** du comité détaillé
- **rigueur**
- **réactivité**
- **compétences et investissement** des élus et chargés de missions dans beaucoup de domaines
- **salariés dévoués et compétents** (secrétaire et CTD)
- **bureaux adaptés**
- **convivialité**
- **excellente collaboration** avec les services de la FFR, LOR (et MOT), CTL et CTC et le CDOS par ailleurs
- **continuer à organiser les FD seniors, féminines U16 et U19**

FAIBLESSES

- dans les actes, le manque de reconnaissance par les instances de la FFR et de la région du CD65 qui est l'acteur incontournable de la proximité avec les clubs
- **manque de complémentarité** par notre milieu bénévole confronté avec la FFR et la LOR professionnelles
- **temps partiel** secrétariat
- **moyens financiers limités** et dépendance aux subventions publiques
- **difficultés de recrutement** (arbitres, éducateurs, bénévoles)
- **pas d'infrastructures propres au comité**
- **stagnation du nombre de licenciés**
- **manque de visibilité** (communication, réseaux sociaux, attractivité)
- **épuisement** des élus et chargés de missions
- **beaucoup trop de sollicitations** de la LOR et de la FFR
- **complexité** administrative
- **zone de montagne et ruralité**
- **pas de clubs phares** en PROD2 ou TOP 14
- **difficulté de fidéliser** nos jeunes du à la proximité de clubs de TOP 14 (Section Paloise, Stade Toulousain, …)

DIAGNOSTIC (3/12)

LE COMITÉ : analyse

OPPORTUNITÉS	MENACES
- **développement du rugby féminin** et du rugby à 5 / rugby santé - **partenariats** avec les collectivités locales, établissements scolaires et entreprises - **attractivité touristique du territoire**, possibilité d'organiser stages, tournois ou événements	- **concurrence** avec d'autres sports plus médiatisés ou perçus comme moins exigeants - **désengagement des bénévoles** (fatigue, manque de renouvellement générationnel) - **contraintes économiques** pesant sur les familles et les collectivités - **image du rugby** (blessures, addictions), frein pour les parents - **éloignement géographique et ruralité** compliquant les déplacements - **plus de clubs attractifs de haut niveau**

DIAGNOSTIC (4/12)

LE COMITÉ et la communication

Le Comité utilise les réseaux sociaux.
Ci-dessous un aperçu des meilleures publications de novembre 2024 à mai 2025.

TOP 10 MEILLEURES PUBLICATIONS - STATISTIQUES			
FACEBOOK & INSTAGRAM			
Stats contenus			
	Titre publication	*Vues*	*Interactions*
1	Finales départementales R2	23 700	95
2	Finales départementales U16 & U19	21 200	305
3	Championnes Trophée pour Elles	19 724	121
4	Composition U16	19 335	353
5	Composition U19	19 032	80
6	Finales départementales R3	15 867	112
7	Finales départementales R1	15 206	80
8	Victoire des U16	15 005	116
9	Champions promotion R1	14 084	75
10	Fabien BRAU BOIRIE - 6 nations U20	13 896	389

2213 FOLLOWERS

Nombre de vues : le nombre de fois où le contenu a été lu ou affiché

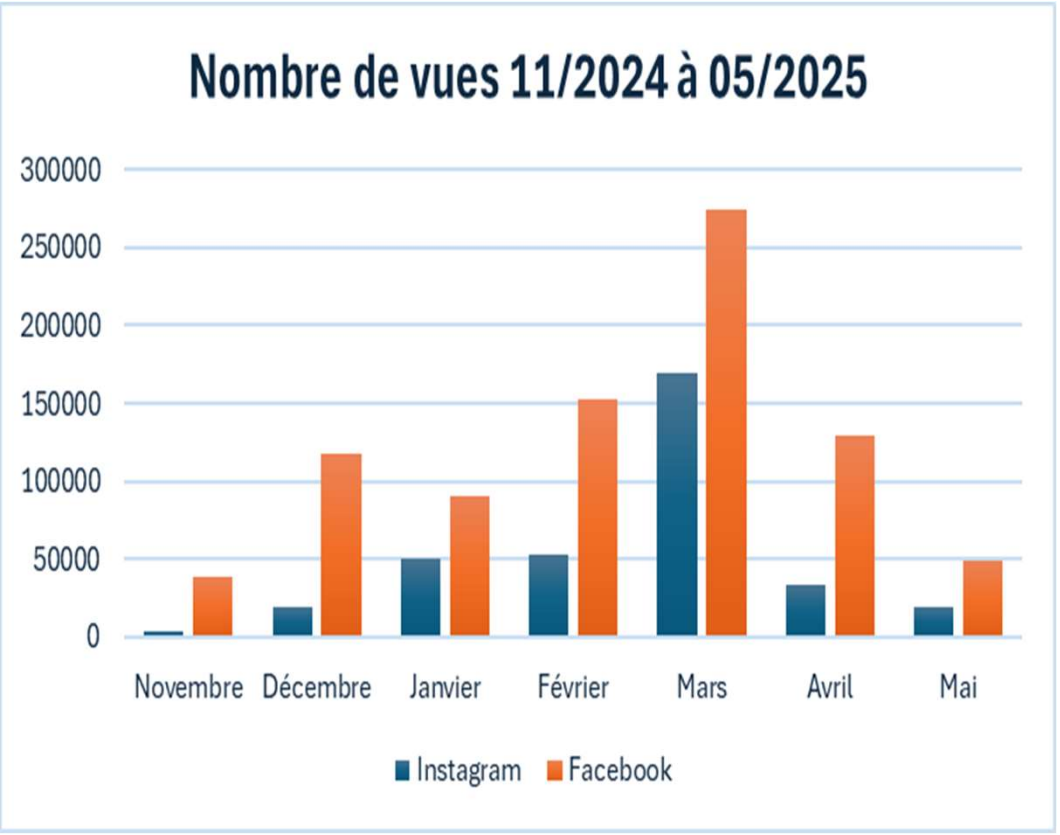
Nombre d'interactions : Le nombre de J'aime ou de réactions, enregistrements, commentaires, partages et réponses obtenus par votre contenu, y compris les

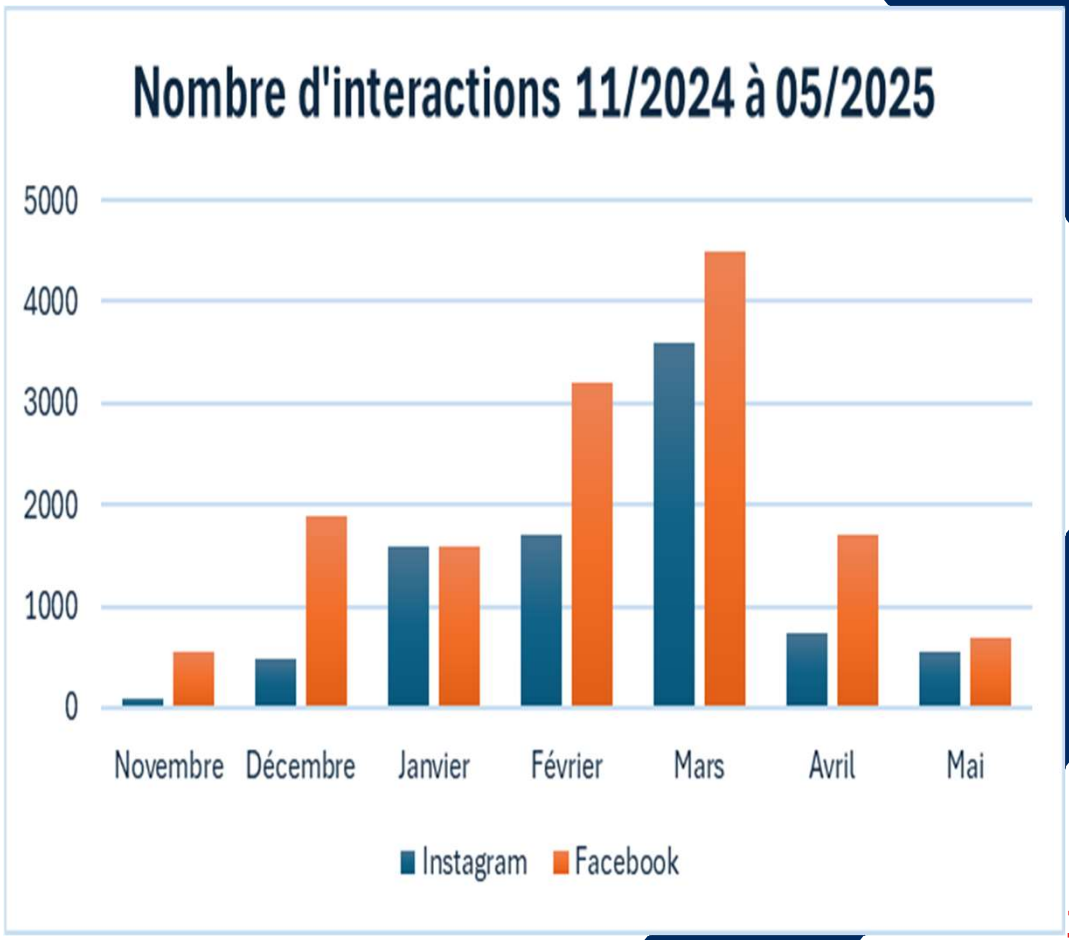
PERFORMANCE GLOBALE				
NOVEMBRE				
	INSTRAGRAM		FACEBOOK	
Vues	3 200	-34%	38 700	-35%
Interactions	88	-34%	542	-46%
DECEMBRE				
	INSTRAGRAM		FACEBOOK	
Vues	19 600	509%	117 700	202%
Interactions	478	443%	1 900	244%
JANVIER				
	INSTRAGRAM		FACEBOOK	
Vues	50 000	155%	90 200	-23%
Interactions	1 600	243%	1 600	-14%
FEVRIER				
	INSTRAGRAM		FACEBOOK	
Vues	53 000	7%	152 900	80%
Interactions	1 700	3%	3 200	108%
MARS				
	INSTRAGRAM		FACEBOOK	
Vues	169 300	201%	273 800	69%
Interactions	3 600	100%	4 500	35%
AVRIL				
	INSTRAGRAM		FACEBOOK	
Vues	33 500	-80%	129 500	-53%
Interactions	730	-80%	1 700	-63%
MAI				
	INSTRAGRAM		FACEBOOK	
Vues	19 200	-28%	49 400	-43%
Interactions	543	-10%	693	-41%

DIAGNOSTIC (5/12)

LE COMITÉ et la communication

Le Comité utilise les réseaux sociaux.
Ci-dessous un aperçu des meilleures publications de novembre 2024 à mai 2025.





DIAGNOSTIC (6/12)

LE COMITÉ et la communication

Le Comité utilise les réseaux sociaux.
Ci-dessous un aperçu des meilleures publications de juin 2025 à décembre 2025.

TOP 10 MEILLEURES PUBLICATIONS - STATISTIQUES			
FACEBOOK & INSTAGRAM			
Stats contenus			
	Titre publication	*Vues*	*Interactions*
1	Composition sélection U16 - 4/12/2025	21 518	130
2	Tournoi seven Féminin U18 - 13/09/2025	20 092	79
3	Tournoi seven U19 - 20/09/2025	13 368	67
4	Maillots offert par la FFR - 02/09/2025	12 579	74
5	Festikid's Ossun - 11/10/2025	12 399	61
6	Tournoi Mondon / Dantin - 2/12/2025	11 668	171
7	Touché à Juillan - 12/06/2025	8 507	60
8	AG du CD - 20/06/2025	8 475	24
9	Tournoi des vendanges - 26/10/2025	8 034	54
10	Coupe Occitanie pour Elles, URFA - 22/06/2025	7 986	120

2213 FOLLOWERS

Nombre de vues : le nombre de fois où le contenu a été lu ou affiché

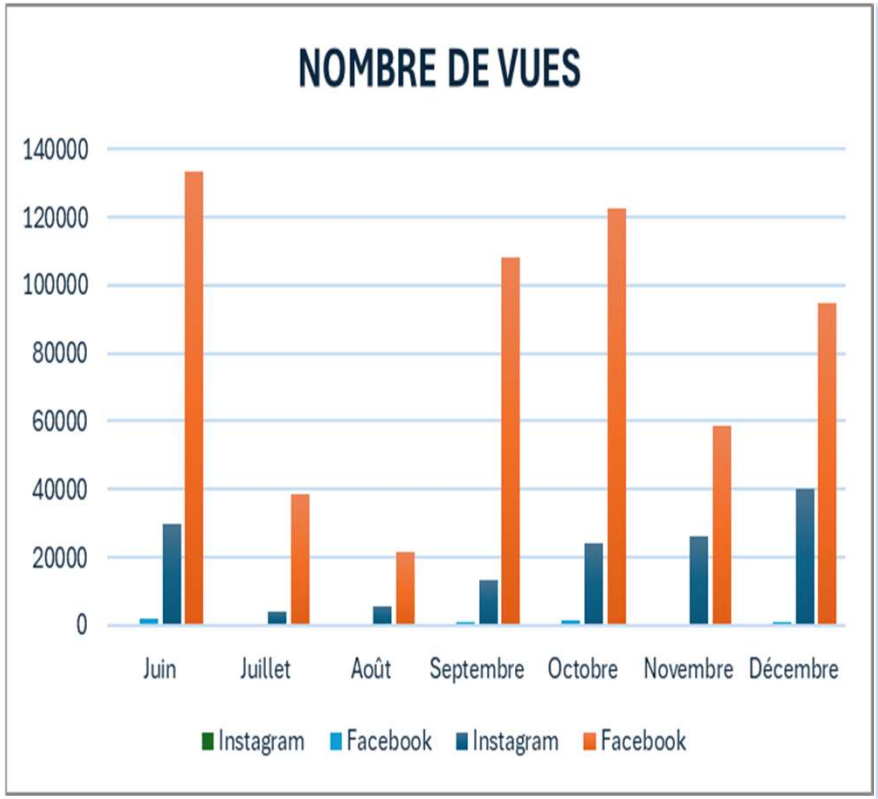
Nombre d'interactions : Le nombre de J'aime ou de réactions, enregistrements, commentaires, partages et réponses obtenus par votre contenu, y compris les

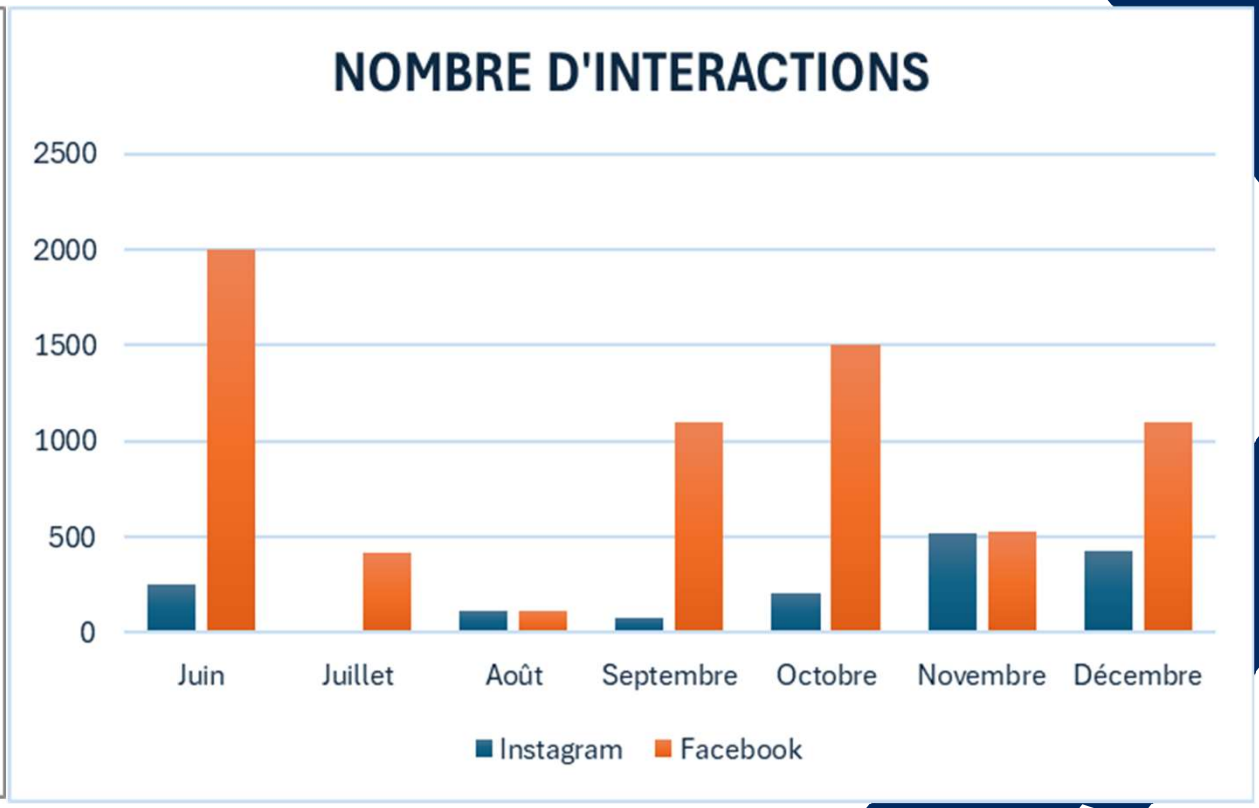
PERFORMANCE GLOBALE		
JUIN		
INSTRAGRAM		FACEBOOK
Vues	30 000	133 200
Interactions	248	2000
JUILLET		
INSTRAGRAM		FACEBOOK
Vues	4 100	38 600
Interactions	2	421
AOUT		
INSTRAGRAM		FACEBOOK
Vues	5 800	21 400
Interactions	118	110
SEPTEMBRE		
INSTRAGRAM		FACEBOOK
Vues	13 600	108 200
Interactions	80	1 100
OCTOBRE		
INSTRAGRAM		FACEBOOK
Vues	24 000	122 600
Interactions	205	1 500
NOVEMBRE		
INSTRAGRAM		FACEBOOK
Vues	26 200	58 900
Interactions	533	529
DECEMBRE		
INSTRAGRAM		FACEBOOK
Vues	40 100	94 600
Interactions	429	1 100

DIAGNOSTIC (7/12)

LE COMITÉ et la communication

Le Comité utilise les réseaux sociaux.
Ci-dessous un aperçu des meilleures publications de juin 2025 à décembre 2025.





DIAGNOSTIC (8/12)

LE COMITÉ et la communication

Le Comité utilise les réseaux sociaux.
Ci-dessous un aperçu des meilleures publications de janvier 2026 à mars 2026.

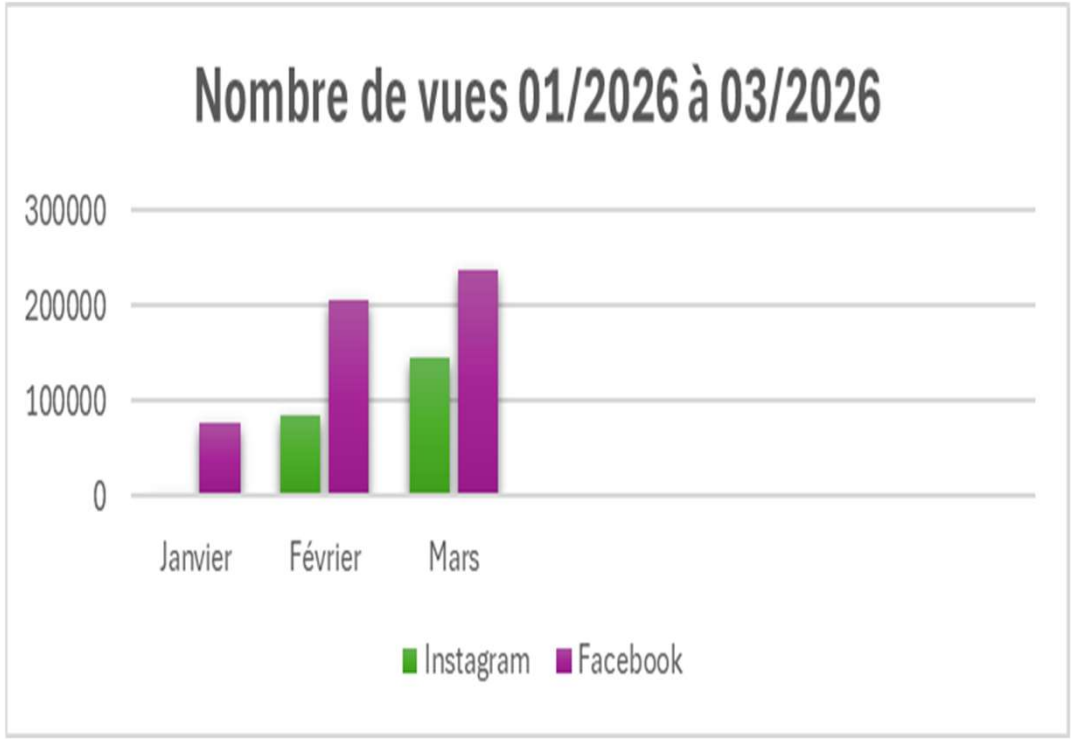
TOP 10 MEILLEURES PUBLICATIONS - STATISTIQUES			
FACEBOOK & INSTAGRAM			
Stats contenus			
	Titre publication	*Vues*	*Interactions*
1	Tournoi de Bigorre	23 273	286
2	Fabien BRAU BOIRIE - XV de France	18 577	639
3	Finales départementales - Promotion R3 R1	18 300	309
4	Résultats matchs finales départementales	17 800	51
5	Portrait de Fabien Brau Boirie	17 630	540
6	Présentation Boucliers au Conseil Dep	14 832	31
7	Trophées pour Elles	13 930	184
8	Tournoi de Bigorre - Résultat	13 828	128
9	Finales départementales - Promotion R3 R1	13 644	178
10	Finales Départementales - Remerciements	12 520	21
2213 FOLLOWERS			
Nombre de vues : le nombre de fois où le contenu a été lu ou affiché			
Nombre d'interactions : Le nombre de J'aime ou de réactions, enregistrements, commentaires, partages et réponses obtenus par votre contenu, y compris les			

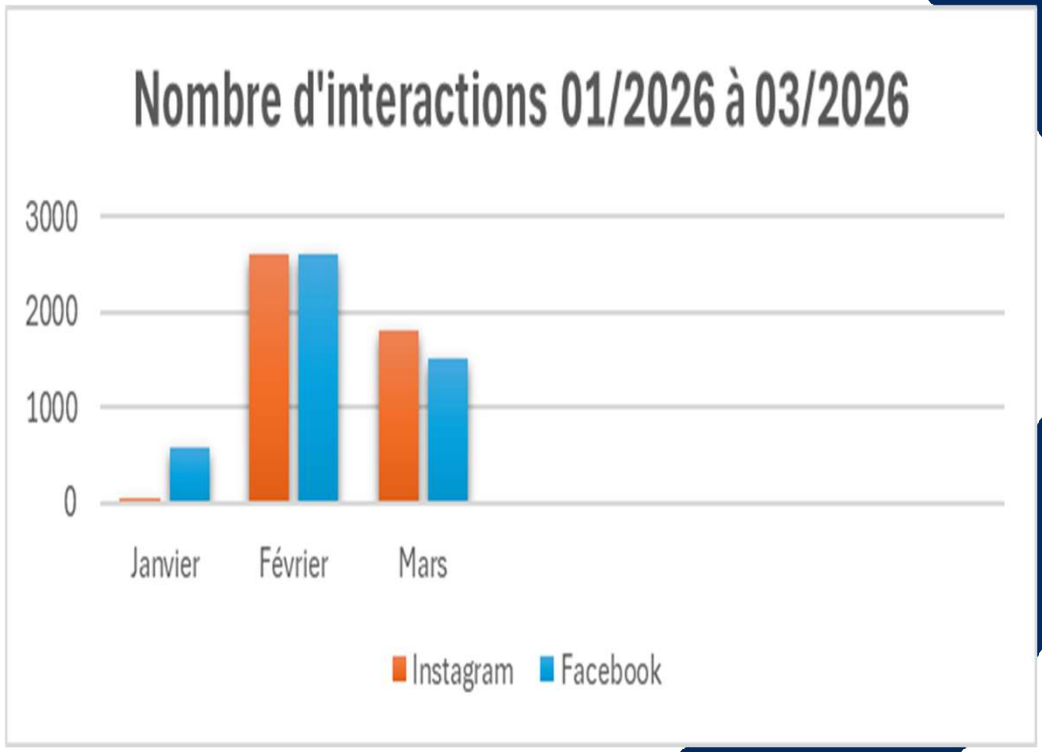
PERFORMANCE GLOBALE		
JANVIER		
INSTRAGRAM		FACEBOOK
Vues	3 300	76 200
Interactions	34	567
FEVRIER		
INSTRAGRAM		FACEBOOK
Vues	85 800	207 500
Interactions	2 600	2 600
MARS		
INSTRAGRAM		FACEBOOK
Vues	145 800	237 500
Interactions	1 800	1 500

DIAGNOSTIC (9/12)

LE COMITÉ et la communication

Le Comité utilise les réseaux sociaux.
Ci-dessous un aperçu des meilleures publications de janvier 2026 à mars 2026.

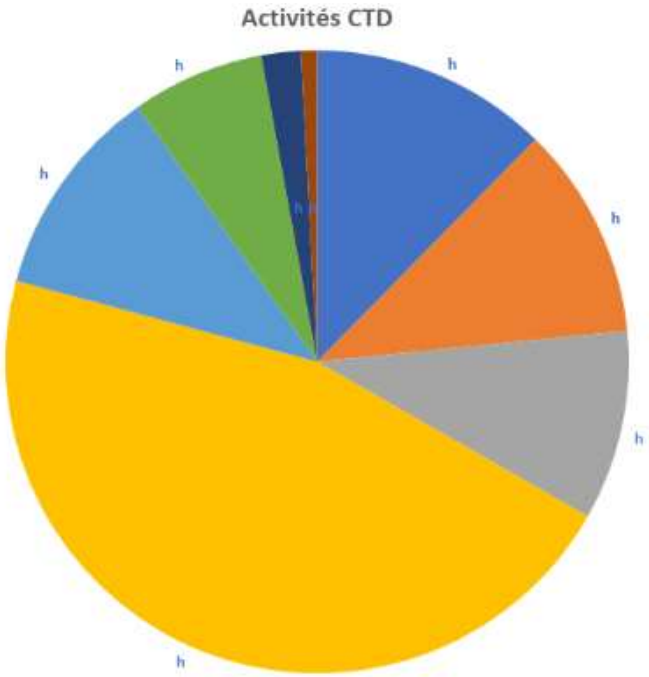




DIAGNOSTIC (10/12)

LE COMITÉ : quelques indicateurs

Activité	heures
Académie Régionale	133
Sélections départementales	119
Tournois	106
Préparation et mise en place des différentes activités	494
Interventions en milieu scolaire	119
Stages rugby	74
Réunions	22
Fête du sport	9
TOTAL	1076

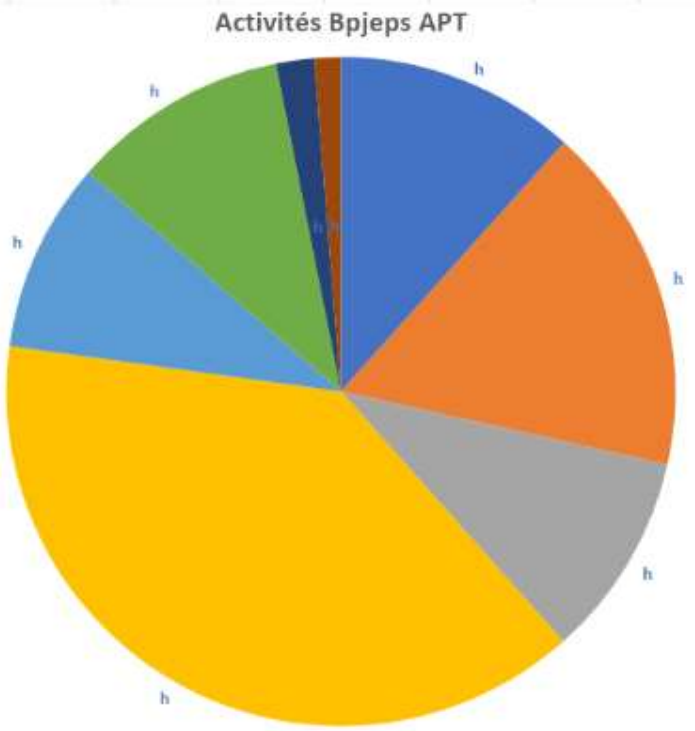


DIAGNOSTIC (11/12)

LE COMITÉ : quelques indicateurs

Pour quantifier nos différentes actions (60 fiches actions), le Comité a mis en place des indicateurs dès début 2025. Ci-dessous un aperçu de l'engagement de tous.

Activité	heures
Académie Régionale	82
Sélections départementales	119
Tournois	70
Préparation et mise en place des différentes activités	273
Interventions en milieu scolaire	65
Stages rugby	74
Réunions	13
Fête du sport	9
TOTAL	705



DIAGNOSTIC (12/12)

LE COMITÉ : quelques indicateurs

